

PLASTICOS INTERNACIONALES PLASINCA C.A.



POLITICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DECLARACION DE DERECHOS HUMANOS

PLASTICOS INTERNACIONALES PLASINCA C.A., y sus políticas adoptadas están enmarcadas en un compromiso empresarial con el desarrollo sostenible, tiene por objeto establecer los principios básicos para la gestión de prácticas de responsabilidad social empresarial. Se declara respetuoso de las convenciones internacionales de Derechos humanos y la capacidad para contribuir con ellos de manera positiva, y del pacto internacional de los derechos en el trabajo de la OIT, los Derechos del Niño y los principios empresariales internacionales.

Las relaciones con sus clientes, proveedores colaboradores, comunidades y demás grupos de interés se fundamentan en el respeto de los derechos y libertades de las personas, su dignidad humana y del medio ambiente. Y se ha comprometido con gestionar internamente para garantizar el cumplimiento de estos principios en todas las etapas del proceso productivo.

Esta política se desarrolla y complementa mediante las diferentes políticas que atienden determinadas necesidades como "Satisfacer los requerimientos de nuestros clientes y consumidores, garantizando la seguridad desde el respeto a los derechos humanos, el rechazo a cualquier tipo de discriminación para lo cual es necesario que la Empresa y sus colaboradores desarrollen estrategias y capacidades que garanticen prácticas respetuosas tanto en la dinámica interna como en la esfera de la influencia externa.

Desarrolla actividades y fomenta el cumplimiento de las regulaciones aplicables nacionales e internacionales mediante la aplicación de nuevas tecnologías, con personal competente formado y sensibilizando en materia de derechos humanos y comprometido con la mejora continua, ética y medio ambiente".

La alta dirección asegura que la política:

Es adecuada a los propósitos de la organización

Es conforme con los requisitos legales y regulatorios aplicables

Incluye el compromiso de satisfacer los requisitos del SGRSE y de mejorar la efectividad de este.

Proporciona un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos.

Se comunica y entiende dentro de la organización (mediante la difusión y capacitación del personal de la empresa, a proveedores y clientes

Se revisa para mantenerla vigente.

Ing. Marcelo Castillo
Gerente General